

## Produktbeskrivning – SEO (Sökmotoroptimering)

**Sökmotoroptimering, eller SEO, är ett samlingsnamn för de olika metoder och tekniker som används för att få en webbsida att synas så högt upp som möjligt bland resultaten vid sökningar i sökmotorer.**

Googles organiska sökalgoritm och internet i sig förändras hela tiden. Om du är ute efter att generera intäkter online måste du vara uppdaterad på de olika sätt människor söker på nätet. Vem vet - kanske letar de efter just ditt företags produkter.

Förr i tiden var det SEO-företagens uppgift att specialisera sig i hur man "lurade Google" med hemliga trick för att uppnå ranking och trafik. Både överdrivet användande av sökord och länkfarmar var vanliga.

Men det var då. Idag arbetar sökspecialister som vi på Addero för att göra din webbplats mer användbar för besökare, både i fråga om innehåll som du skapar och hur du presenterar det. Idag förstår sökmotorerna vad som är användarvänligt för oss människor, och det är från den utgångspunkten Addero arbetar.

Produktdefinition	Grund	Small	Medium	Large
Individuell uppföljning	<i>Halvårsvis</i>	<i>Kvartalsvis</i>	<i>Månadsvis</i>	<i>Månadsvis</i>
Extern inlänkning	<i>Grundpaket</i>	<i>Small paket</i>	<i>Medium paket</i>	<i>Large paket</i>
Rankingrapport	<i>Månadsvis</i>	<i>Månadsvis</i>	<i>Månadsvis</i>	<i>Månadsvis</i>
Sidor som optimeras	<i>Max 5</i>	<i>Max 15</i>	<i>Max 30</i>	<i>Max 60</i>
Antal sökord	4	10	20	40
Utvalda sökord	1	2	4	6
On-page rapport - "Att göra lista"	✓	✓	✓	✓
Sökordsanalys	✓	✓	✓	✓
Installation av Google Analytics	✗	✓	✓	✓
Google Places	✗	✗	✓	✓
Installation av Google Webmastertools	✗	✗	✓	✓
On-page Plus	✗	✗	✓	✓
E-handel	✗	✗	✓	✓
Google Adwords kampanj	✗	✗	✗	✓

### **Individuell uppföljning**

Regelbunden kontakt med din egen SEO-tekniker där ni tillsammans följer upp kampanjen.

### **Extern inlänkning**

Relevanta länkar skapas till er sajt, vilket är en stor del av hela SEO-arbetet.

### **Ranking Rapport**

En rapport skickas varje månad med resultat på hur sidan rankar på viktiga sökord på Google.

### **Sidor som optimeras**

Hur många sidor inklusive startsidan som optimeras.

### **Antal sökord**

Sökord man vill synas på och sajten optimeras för.

### **Utvalda sökord**

Hur många av sökorderna man valt som ligger i extra fokus.

### **On-page rapport - "att göra lista"**

Vi skapar en on-page rapport med ändringar som bör genomföras på sajten.

### **Sökordsanalys**

Man tar reda på vilka sökord man skall arbeta med och har störst möjlighet till framgång på.

### **Installation av Google Analytics**

Hjälp att installera Google Analytics på webbsajten.

### **Google Places**

Hjälp att starta Google Places konto.

### **Installation av Google Webmastertools**

Hjälp att installera Google Webmaster Tools på webbsajten.

### **On-page Plus**

En djupare on-page analys genomförs.

### **E-handel**

SEO med stöd för webbshoppar.

### **Google Adwords kampanj**

En kampanj i Google Adwords för att ännu bättre fastställa vilka sökord som har hög sökvolym. Kostnadsfritt.